



**湖南机电职业技术学院**  
HUNAN MECHANICAL&ELECTRICAL POLYTECHNIC

## 三年制高职 专业人才培养方案

**专业名称:** 汽车技术服务与营销

**专业代码:** 500210

**适用年级:** 2023 级

**制订时间:** 2023 年 6 月

## 2023 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	汽车技术服务与营销
专业代码	500210
人才培养方案 审议会	签名：           年   月   日
人才培养方 案论证会	签名：           年   月   日
学术委员会	签名（盖章）：           年   月   日
校级党组织 会议审定	签名（盖章）：           年   月   日
备注	

## 编制说明

本方案根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合高等职业教育专业简介—汽车技术服务与营销专业简介（2022年修订）、汽车运用与维修职业技能等级—汽车营销评估与金融保险服务技术证书标准、湖南机电职业技术学院2023级专业人才培养方案指导意见和2023级汽车技术服务与营销专业人才培养需求调研报告制订本方案。

# 汽车技术服务与营销专业人才培养方案

## 制订成员名单

执笔人：

唐娟（湖南机电职业技术学院，专业带头人/副教授）

成 员：

吴正乾（湖南机电职业技术学院，汽车工程学院副院长/副教授）

周海荣（湖南机电职业技术学院，教师/副教授）

赵长荣（湖南机电职业技术学院，教师/副教授）

王平花（湖南机电职业技术学院，教研室主任/讲师）

方新祥（湖南机电职业技术学院，专业带头人/副教授）

刘 畅（湖南机电职业技术学院，教师/讲师）

彭 琼（湖南机电职业技术学院，教师/讲师）

袁震宇（湖南机电职业技术学院，教师/讲师）

周永冉（湖南申湘汽车天程销售服务有限公司，展厅经理）

高维龙（长沙美东雷克萨斯汽车销售服务有限公司，销售内训师）

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	3
(二) 培养规格 .....	3
六、课程设置及要求 .....	5
(一) 课程体系设计 .....	5
(二) 公共基础课程设置及要求 .....	6
(三) 专业课程设置及要求 .....	23
七、教学进程总体安排 .....	46
(一) 全学程教学时间安排表 .....	46
(二) 教学进程表 .....	47
(三) 学时分配 .....	49
八、实施保障 .....	49
(一) 师资队伍 .....	49
(二) 教学设施 .....	49
(三) 教学资源 .....	52
(四) 教学方法 .....	53
(五) 学习评价 .....	53
(六) 质量管理 .....	53
九、毕业要求 .....	54
十、附录 .....	54
附件 1 公共任选课(部分) .....	54
附件 2 汽车技术服务与营销专业课程地图 .....	56
附件 3 专业人才培养方案变更审批表 .....	57

# 汽车技术服务与营销专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

汽车技术服务与营销（500210）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群和技术领域	职业资格证书或技能等级证书
交通运输大类 (50)	道路运输类 (5002)	零售业 (52) 保险业 (68)	营销员 (4-01-02-01) 二手车经纪人 (4-01-03-04) 保险服务人员 (4-05-03)	<b>初始岗位:</b> 汽车销售顾问、汽车服务顾问、汽车保险服务人员 <b>发展岗位:</b> 二手车鉴定评估师 汽车市场专员 <b>提升岗位:</b> 汽车销售经理 售后服务经理	汽车运用与维修职业技能等级-汽车营销评估与金融保险服务技术证书 (初级或中级)

### （二）职业能力要求

本专业岗位能力分析表如表 2 所示。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位类别	岗位名称	典型工作任务	岗位职业能力要求
1	营销员	汽车销售 顾问 汽车销售 经理	①整车交易与服务 ②客户沟通与谈判 ③客户开发与维系	①汽车品牌分析与销售能力； ②谈判与沟通能力； ③客户开发与维系能力； ④职业生涯规划与决策能力； ⑤学习与创新能力； ⑥人际交往与协作能力。
2	营销员	汽车服务 顾问 售后服务 经理	①配件管理与销售 ②汽车维修业务接待 ③客户关系维护	①配件管理与销售能力； ②汽车维修业务接待能力； ③汽车常见故障判断能力； ④客户开发与维系的能力； ⑤职业生涯规划与决策能力； ⑥学习与创新能力； ⑦人际交往与协作能力。
3	二手车 经纪人	二手车鉴 定评估师	①二手车鉴定 与评估 ②二手车销售 与服务	①二手车鉴定能力； ②二手车评估能力； ③二手车分析与销售能力； ④谈判与沟通能力； ⑤客户开发与维修能力； ⑥职业生涯规划与决策能力； ⑦学习与创新能力； ⑧人际交往与协作能力。
4	营销员	汽车市场 专员	①汽车市场分 析与预测 ②汽车营销活 动策划	①汽车市场预测与分析能力； ②汽车营销活动策划能力； ③汽车营销活动组织执行能力； ④职业生涯规划与决策能力； ⑤学习与创新能力； ⑥人际交往与协作能力。
5	保险服 务人员	汽车保险 服务人员	①汽车保险方 案推介 ②汽车保险业 务代办	①汽车保险方案推荐能力； ②汽车保险业务代办能力； ③客户开发与维系能力； ④职业生涯规划与决策能力； ⑤学习与创新能力； ⑥人际交往与协作能力。

## 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有家国情怀和劳模精神，掌握汽车产品介绍、潜在客户开发、售后服务管理、二手车鉴定与评估等基础知识，具备汽车整车销售、售后服务接待、客户分级管理、汽车营销活动策划等能力，面向汽车技术服务与营销人员职业群，能从事汽车销售、售后服务、二手车鉴定与评估、汽车保险服务等方面工作，具备匠人技艺和创客本领的高素质复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面应达到以下要求：

### 1、素质要求

#### 【思想政治素质】

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

#### 【身心健康素质】

（1）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（2）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

#### 【职业素养】

（1）具有家国情怀、劳模精神、创客素养、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（2）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意思和团队合作精神。

（3）能严格遵守企业的规章制度，具有良好的岗位服务意识。

（4）严格执行相关规范、标准、工艺文件和工作程序及安全操作规范。

### 2、知识要求

#### 【通用知识】



(1) 掌握必备的思想政治理论和军事理论、法律与环境保护的基本知识。

(2) 掌握必备的语言表达、文字表达、沟通合作管理，具备必备的英语、数学、信息技术、创新创业等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

(3) 掌握卫生保健、安全消防和心理疏导的相关知识。

(4) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

(5) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

#### **【专业知识】**

(1) 了解汽车最新的技术发展及市场动态。

(2) 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握汽车发动机、底盘的基本结构及工作原理，汽车电器系统的组成及工作原理。

(4) 掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

(5) 掌握售前预约、前台接待、整车销售、客户回访等汽车顾问式销售工作方法及技巧。

(6) 掌握汽车市场开发的方法及技巧。

(7) 掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。

(8) 掌握配件营销与管理方面的基本知识。

(9) 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

(10) 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

(11) 掌握汽车电子商务方面的基础知识。

### **3. 能力要求**

#### **【通用能力】**

(1) 具有良好的团队合作精神和高度的责任感，有强烈的事业心。

(2) 具有较强的分析、判断和概括能力，较强的逻辑思维能力。

(3) 具有良好的语言、文字表达和沟通能力，较强的信息技术应用能力。

(4) 具有良好的查阅科技文献、产品设计相关手册和工具书进行检索的能力, 及学习本专业新标准、新技术、新工艺的能力, 有较强的学习能力和创新能力。

### 【专业能力】

- (1) 能够在销售过程中正确运用商务礼仪。
- (2) 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。
- (3) 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。
- (4) 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。
- (5) 能够对客户关系和销售进行日常管理, 完成汽车维修接待。
- (6) 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。
- (7) 能够对二手车进行合理的鉴定评估。
- (8) 具有汽车电子商务运营与管理的能力。
- (9) 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

## 六、课程设置及要求

基于职业能力分析构建科学的课程体系, 将课程思政有机融入课堂教学, 全面落实立德树人根本任务, 培养复合型技术技能人才。

### (一) 课程体系设计

根据人才需求调研结果, 聚焦汽车后市场服务行业领域典型岗位需求, 依据职业能力分析进行课程设置, 构建汽车技术服务与营销专业课程体系。(汽车技术服务与营销专业课程体系与能力构架详见表 6-1, 专业课程体系详见图 1。)

表 6-1 课程体系与能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
销售能力	整车销售能力	消费心理学、汽车服务礼仪、汽车概述、客户关系管理、汽车保险与理赔、汽车顾问式销售、汽车推销实训、汽车营销综合实训、岗位实习、毕业设计
	营销活动策划能力	汽车营销实务、汽车网络与新媒体营销、汽车营销策划实训、汽车营销综合实训、岗位实习、毕业设计

技术服务能力	保养与维修方案推介能力	汽车机械基础、汽车构造、汽车概述、汽车维护与保养、汽车电工电子技术、汽车性能与使用技术、岗位实习、毕业设计
	增值服务能力	汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估、新能源汽车电学基础与高压安全、无人机结构与系统、无人机组装与调试、无人机维修技术、岗位实习、毕业设计
综合能力	学习与创新能力	公共基础课程、创新设计与制作、无人机结构与系统、无人机组装与调试、无人机维修技术
	人际交往与协作能力	公共基础课程、班组建设与管理
	职业生涯规划与决策能力	公共基础课程



图 1 汽车技术服务与营销专业课程体系图

## (二) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课。

### 1. 公共基础必修课

本部分课程设置及要求见表 6-2

表 6-2 公共基础必修课设置及要求

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观。
- ②理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

**(2) 能力目标：**

- ①筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观。
- ②传承中华传统美德，弘扬中国精神。
- ③尊重和维护宪法法律权威。

**(3) 素质目标：**

- ①培养崇德向善、奉献社会的道德品质。
  - ②涵养志存高远、复兴中华的爱国情怀。
  - ③培养遵纪守法、奉法循理的法治素养。
- 

**主要教学内容：**

- ①担当复兴大任，成就时代新人。
  - ②领悟人生真谛，把握人生方向。
  - ③追求远大理想，坚定崇高信念。
  - ④继承优良传统，弘扬中国精神。
  - ⑤明确价值要求，践行价值准则。
  - ⑥遵守道德规范，锤炼道德品格。
  - ⑦学习法治思想，提升法治素养。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。
  - ②【教学模式】采用“理论+实践”、“线上+线下”等。
  - ③【教学方法】案例教学法、混合式教学法等。
  - ④【教学手段】多媒体、在线开放课程等。
  - ⑤【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
- 
- 

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果。
  - ②深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历
- 
-

---

史成就。

**(2) 能力目标:**

- ①以马克思主义中国化时代化理论成果为指导,提高理论思维能力。
- ②正确看待、辩证认识、理性分析历史及现实问题,增强理论联系实际能力。

**(3) 素质目标:**

- ①热爱祖国,拥护中国共产党的领导,树立马克思主义信仰。
  - ②坚定中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信,自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。
- 

**主要教学内容:**

- ①马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果。
  - ②毛泽东思想及其历史地位。
  - ③新民主主义革命理论。
  - ④社会主义改造理论。
  - ⑤社会主义建设道路初步探索的理论成果。
  - ⑥中国特色社会主义理论体系的形成发展。
  - ⑦邓小平理论。
  - ⑧“三个代表”重要思想。
  - ⑨科学发展观。
- 

**教学要求:**

- ①【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。
  - ②【教学模式】采用“理论+实践”、“线上+线下”等。
  - ③【教学方法】案例教学法、混合式教学法等。
  - ④【教学手段】多媒体、在线开放课程等。
  - ⑤【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
- 
- 

**03 课程名称:** 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

**学时:** 48

**课程目标:**

**(1) 知识目标:**

- ①全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。
- ②理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法,增进对其科学性系统性的把握。

**(2) 能力目标:**

---

---

- 
- 
- ①形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化。
  - ②自觉运用马克思主义基本立场、观点和方法分析当代中国基本国情和世界形势。

**(3) 素质目标：**

- ①树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。
- ②坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

---

**主要教学内容：**

- ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义。
- ②习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献。
- ③习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论。
- ④习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格。
- ⑤习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

---

**教学要求：**

- ①【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。
- ②【教学模式】采用“理论+实践”、“线上+线下”等。
- ③【教学方法】案例教学法、混合式教学法等。
- ④【教学手段】多媒体、在线开放课程等。
- ⑤【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

---

---

**04 课程名称：形势与政策**

**学时：32**

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①掌握党的理论创新最新成果。
- ②理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。

**(2) 能力目标：**

- ①正确认识世界和中国发展大势。
- ②正确认识中国特色和国际比较。
- ③正确认识时代责任和历史使命。

**(3) 素质目标：**

- ①养成关心国内外时事的习惯。
- ②牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。

---

**主要教学内容：**

---

---

- 
- ①全面从严治党形势与政策。
  - ②我国经济社会发展形势与政策。
  - ③港澳台工作形势与政策。
  - ④国际形势与政策。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。
  - ②【教学模式】采用“理论+实践”、“线上+线下”等。
  - ③【教学方法】案例教学法、混合式教学法等。
  - ④【教学手段】多媒体、在线开放课程等。
  - ⑤【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
- 

---

**05 课程名称：** 大学语文

**学时：** 48

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①掌握在社会交往中规范语言交流法则。
- ②掌握日常应用文写作、演讲稿撰写和朗诵技巧。
- ③掌握鉴赏优秀文学作品的方法。

**(2) 能力目标：**

- ①“能讲会辨”，能在社会交往中熟练运用规范语言交流，能运用语言技巧化解交流难题。
- ②“能写会策”，能撰写日常应用文；会组织策划中小型的演讲、朗诵活动。

**(3) 素质目标：**

- ①热爱母语言，具有规范运用语言交流的自觉性。
  - ②具有一定文学作品的鉴赏水平。
- 

**主要教学内容：**

- ①日常交际语言能力训练。
  - ②日常应用文书写作。
  - ③演讲表达训练。
  - ④朗诵表达训练。
  - ⑤文学鉴赏。
  - ⑥辩论表达训练。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；以及信息化教学能力。
-

- 
- 
- ②【课程思政】融入正确的社会主义核心价值观。
  - ③【教学模式】“线上+线下”的混合教学模式。
  - ④【教学方法】任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。
  - ⑤【教学手段】运用教学平台与现代教学技术相结合。
  - ⑥【考核方式】线上平台数据与线下比赛等学习成果相结合。
- 
- 

---

---

**06 课程名称：应用数学**

**学时： 48**

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①熟练掌握并会正确使用数学公式和数学方法。
- ②掌握常用数学思想。

**(2) 能力目标：**

- ①能计算：能手工完成简单计算，能应用软件完成复杂计算。
- ②会建模：会将实际问题量化成数学问题，并能用数学知识和方法求解。

**(3) 素质目标：**

- ①具备数学思想和方法。
  - ②具备严谨思维、合理推断、准确表达的科学精神。
  - ③养成用数据说话的习惯。
- 

**主要教学内容：**

- ①函数和极限。
  - ②一元函数微积分的计算与应用。
  - ③矩阵和线性方程组。
  - ④概率统计基础与简单应用。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】具有扎实的专业基础和现代信息技术应用能力。
  - ②【课程思政】融入严谨思维、合理推断、准确表达的科学精神。
  - ③【教学模式】数学理论与专业实践相结合的教学模式。
  - ④【教学方法】问题解决学习、任务驱动法、项目导向法、讲授法、情景教学法等。
  - ⑤【教学手段】综合运用板书、多媒体、在线开放教学平台等多种手段。
  - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
- 
- 

---

---

**07 课程名称：公共英语**

**学时： 128**

---

**课程目标：**

---

---



---

---

**(1) 知识目标:**

- ①熟掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识。
- ②掌握社会交际、工作、生活、学习中常见主题的常用英语表达。

**(2) 能力目标:**

①能够辨析语言和文化, 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。

②能够识别、运用恰当的体态、语言和多媒体手段, 根据语境运用合适的策略, 理解和表达口头和书面话语的意义, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

③能够通过英语学习获得多元文化知识, 理解文化内涵, 汲取文化精华。

④能用英语讲述中国故事、传播中华文化; 掌握必要的跨文化知识, 具备跨文化技能, 秉持平等、包容、开放的态度, 能够有效完成跨文化沟通任务。

**(3) 素质目标:**

- ①敢于用英语进行交流与沟通。
  - ②具有文化传播意识, 推广中国文化, 尊重异国文化。
- 

**主要教学内容:**

- ①词汇、语法、语篇、语用以及文化知识。
  - ②日常生活与工作场景的习惯表达。
  - ③有关生活与工作场景文章的阅读技巧、写作技巧与翻译技巧。
  - ④东西方文化知识。
  - ⑤中国核心价值观推广。
- 

**教学要求:**

- ①【课程思政】融入正确的社会主义核心价值观。
  - ②【教师要求】具有扎实的英语功底、中西文化知识和跨文化交际能力; 具有较强的信息化教学能力。
  - ③【教学模式】线上线下混合式教学。
  - ④【教学方法】情景教学。
  - ⑤【教学手段】综合运用板书、多媒体、在线开放教学平台等多种手段。
  - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
- 
- 

**08 课程名称: 心理健康教育****学时: 32****课程目标:****(1) 知识目标:**

- ①了解心理健康的标准及意义。
- 
-

---

②了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。

③掌握自我调适的基本知识。

**(2) 能力目标:**

①具备一定的学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。

**(3) 素质目标:**

①树立心理健康发展的自主意识。

②树立助人自助求助的意识。

③具备健康的心理品质。

---

**主要教学内容:**

①大学生自我意识、人格培养、情绪管理。

②大学生压力与挫折应对、人际交往、恋爱与性心理。

③大学生常见心理障碍的求助与防治、生命教育与心理危机应对。

---

**教学要求:**

①【教师要求】具有心理咨询相关专业知识和工作经验。

②【课程思政】融入远大高尚的理想，坚定的信念，顽强的意志和优秀的品格。

③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。

④【教学方法】讲授法、情景模拟。

⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。

⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

---

---

**09 课程名称:** 大学体育

**学时:** 108

---

**课程目标:**

**(1) 知识目标:**

①掌握 1-2 项体育项目的基础知识。

②了解常见运动损伤的预防措施与处理方法。

③掌握体育锻炼的原则与方法。

**(2) 能力目标:**

①学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术。

②学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼。

③能制定可行的个人锻炼计划。

**(3) 素质目标:**

①树立健康意识，养成自觉体育锻炼的良好习惯。

---

---

②树立竞争意识，保持公平竞争的道德品质。

③养成吃苦耐劳、顽强拼搏和团队协作精神。

---

**主要教学内容：**

①篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、啦啦操、瑜伽、体育健身、太极拳、武术等体育选项项目的基本知识、基本运动技术及比赛规则。

②速度、灵敏、力量、耐力、柔韧等身体素质训练。

③常见运动损伤的种类、原因、急救与处理。

④体育锻炼的原则、方法和体育训练计划。

---

**教学要求：**

①【教师要求】有扎实的体育专业知识，有体育运动竞赛经验、良好的组织和沟通能力。

②【课程思政】融入团体配合、集体利益、不怕吃苦，坚韧顽强的意志品质。

③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。

④【教学方法】任务驱动法、演示法、练习法。

⑤【教学手段】使用在线开放课程辅助教学。

⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

---

---

**10 课程名称：军事技能与军事理论**

学时： 148

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

①了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。

**(2) 能力目标：**

①具备一定的军事技能。

**(3) 素质目标：**

①具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风。

②具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。

---

**主要教学内容：**

①中国国防、国家安全教育。

②军事思想、现代战争、信息化装备理论教育。

③军事条令、条例教育。

④单个军人队列训练。

⑤战术基础动作训练。

⑥防卫技能与战时防护训练。

⑦战备基础与应用训练。

---

---

---

**教学要求：**

- ①【教师要求】政治素养高，具备指导军事训练的知识和能力。
  - ②【课程思政】融入坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。
  - ③【教学模式】采用“理论+实操”的教学模式。
  - ④【教学方法】讲授法、演示法、练习法。
  - ⑤【教学手段】现场教学。
  - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
- 
- 

---

---

**11 课程名称：安全教育**

**学时：32**

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①了解安全信息、安全问题分类及安全保障的基本知识。
- ②熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。

**(2) 能力目标：**

- ①具备安全防范、防灾避险、安全信息搜索与安全管理技能。
- ②具备以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、解决问题的能力。

**(3) 素质目标：**

- ①树立积极正确的安全观，具备较高的安全素质。
- 

**主要教学内容：**

- ①人身安全。
  - ②财物安全。
  - ③实践安全。
  - ④心理与社交安全。
  - ⑤政治安全与自然灾害防范。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】具备安全教育相关知识背景和工作经验。
  - ②【课程思政】融入正确的安全观、新时代青年的“家国”情怀。
  - ③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。
  - ④【教学方法】案例教学。
  - ⑤【教学手段】多媒体教学+在线开放课程辅助教学。
  - ⑥【考核方式】采取技能考核占 40%、理论考核占 40%、学习态度占 20%的权重比形式进行课程考核与评价。
- 
-

---

---

12 课程名称：劳动教育

学时：20

---

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①了解劳动重要性、必要性。
- ②了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。

(2) 能力目标：

- ①掌握劳动工具的使用方法及要求。
- ②掌握劳动岗位基本技能。

(3) 素质目标：

- ①增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神。
  - ②塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。
- 

主要教学内容：

- ①劳动纪律教育。
  - ②劳动安全教育。
  - ③劳模精神教育。
  - ④劳动岗位要求。
  - ⑤劳动技能训练。
  - ⑥劳动技能考核。
- 

教学要求：

- ①【教师要求】具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。
  - ②【课程思政】融入崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。
  - ③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。
  - ④【教学方法】讲授法、演示法、练习法。
  - ⑤【教学手段】课堂教学、岗位实践。
  - ⑥【考核方式】根据岗位工作质量测评评定成绩。
- 
- 

## 2.公共基础限定选修课设置

本部分课程设置及要求见表 6-3。

表 6-3 公共基础限选课设置及要求

---

---

01 课程名称：职业发展与就业指导

学时：32

---

课程目标：

(1) 知识目标：

---

---

- 
- 
- ①了解职业生涯规划与就业创业的理念和知识。
  - ②知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。

**(2) 能力目标:**

- ①会运用相关知识进行个人职业规划。
- ②能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作。
- ③掌握求职面试技巧。

**(3) 素质目标:**

- ①具有职业生涯发展的自主意识和把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。
- 

**主要教学内容:**

- ①职业生涯规划。
  - ②职业能力与素质。
  - ③制作求职材料。
  - ④面试技能提升。
- 

**教学要求:**

- ①【教师要求】具有就业指导工作或辅导员工作经验。
  - ②【课程思政】融入新时代青年的“家国”情怀。
  - ③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。
  - ④【教学方法】案例教学、任务驱动、现场模拟等方法组织教学。
  - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
  - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
- 
- 

---

---

**02 课程名称: 创业基础**

**学时: 32**

---

**课程目标:**

**(1) 知识目标:**

- ①掌握创业的基本知识和基本理论。

**(2) 能力目标:**

- ①熟悉创业的基本流程和基本方法, 具备一定创新创业能力。

**(3) 素质目标:**

- ①具备一定机械行业的创新精神、创业意识、团队意识。
- 

**主要教学内容:**

- ①团队组建方法。
  - ②创业机会的识别。
  - ③产品原型设计与制作。
- 
-

- 
- ④商业模式设计。
  - ⑤创业资源的整合。
  - ⑥商业计划书。
  - ⑦创办企业。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】具有丰富的创业知识和较强的创新能力。
  - ②【课程思政】融入创业意识、团队意识和创新精神。
  - ③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。
  - ④【教学方法】任务驱动、案例教学。
  - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
  - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
- 

---

**03 课程名称：**信息技术

**学时：**48

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①了解信息技术的发展、应用及相关的信息安全规范。
- ②掌握信息检索与处理的基础知识。
- ③掌握常用办公软件的基本知识。
- ④了解信息素养的基本知识。

**(2) 能力目标：**

- ①能运用网络进行信息检索和处理。
- ②能运用办公软件处理日常文档。
- ③能有效辨别虚假信息，增强相关法律法规与职业行为自律的认识。

**(3) 素质目标：**

- ①具有规范化操作的意识。
  - ②具备信息安全意识、信息社会责任意识。
- 

**主要教学内容：**

- ①信息技术的发展、应用及信息安全规范。
  - ②常用办公软件的使用。
  - ③信息检索与信息综合处理。
  - ④信息素养与社会责任。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】熟悉信息技术和常用办公软件，具有理论与实践相结合的教学能力。
-

- 
- 
- ②【课程思政】融入规范化操作、信息社会责任意识。
  - ③【教学模式】线下教学混合式教学、理实一体化教学。
  - ④【教学方法】任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。
  - ⑤【教学手段】多媒体教学、在线开放课程辅助教学。
  - ⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
- 
- 

---

---

**04 课程名称：创新设计与制作**

**学时：24**

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①掌握创新思维激发的常见方法。
- ②掌握常用创新方法。
- ③掌握数字化技术的制作方法。

**(2) 能力目标：**

- ①具备一定的创新设计能力、项目路演表达能力、动手制作能力、团队协作能力。

**(3) 素质目标：**

- ①养成敬业、精益求精、创新的工匠精神和诚信、严谨的工作作风。
- 

**主要教学内容：**

- ①创新思维开发。
  - ②个人印章设计与制作。
  - ③寝室铭牌设计与制作。
  - ④小组产品设计与制作。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】具有创新能力和数字化快速成型技术应用能力。
  - ②【课程思政】融入敬业严谨、精益求精、创新的工匠精神。
  - ③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。
  - ④【教学方法】采取任务驱动、案例教学。
  - ⑤【教学手段】使用在线开放课程辅助教学。
  - ⑥【考核方式】形成性考核（60%）+终结性考核（40%）。
- 
- 

---

---

**05 课程名称：美育**

**学时：32**

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

---

---



---

①了解美育和美学基本知识。

**(2) 能力目标:**

①具备审美意识、审美能力和创造美的能力。

**(3) 素质目标:**

①树立正确审美观，懂美、爱美，塑造完美人格。

---

**主要教学内容:**

①审美范畴、审美意识和审美心理。

②自然审美、社会审美、科学审美与技术审美。

③艺术审美。

④大学生与美育。

---

**教学要求:**

①【教师要求】具备扎实的美学和美育知识，较高的艺术素养和审美能力。

②【课程思政】融入审美观、完美人格。

③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。

④【教学方法】讲授法、案例教学。

⑤【教学手段】使用在线开放课程教学。

⑥【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。

---

---

**06 课程名称:** 健康教育

**学时:** 16

---

**课程目标:**

**(1) 知识目标:**

①了解健康相关知识，认识不良生活方式和行为带来的危害，帮助其养成良好的生活、卫生习惯，树立现代健康意识。

②掌握防伤、防传染和急救常识，提高自我保护意识和应对突发事件的处理能力，以免受到不必要的身心伤害，以及在灾害发生时的人工呼吸、胸外按压等自救、互救能力和一些常用药物的基础知识。

③通过健康教育课程，增强学生健康、科学生活的意识，提高身心健康整体素质水平，为当前的学习和未来的长远发展打下坚实的基础。

**(2) 能力目标:**

①促进大学生的健康行为和良好的生活方式，培养大学生的独立性。引导学生学以致用，切实提高学生解决实际问题的能力，增强学生人际交往与沟通的能力和自我调适的能力，提高学生的综合素质，满足社会对全方面发展的高素质人才的需求。

**(3) 素质目标:**

---

---

①实使大学生获得必要的卫生知识,激发其增进健康的愿望,树立正确的健康观念,养成健康行为和良好的生活方式,并学会在必要时求得适当的帮助,从而实现保护和促进健康、提高生活质量的目的,为终身健康打下牢固的基础。

---

**主要教学内容:**

- ①健康行为与生活方式、心理健康。
  - ②疾病预防与公共卫生事件应对。
  - ③安全应急与避险。
- 

**教学要求:**

- ①【教师要求】以公共健康服务为导向,培养具备服务意识和能力的、跨学科的健康教育工作者。
  - ②【教学模式】采用线上教学模式。
  - ③【教学方法】以问题为导向,进行知识的传授与行为方式的养成。
  - ④【教学手段】利用网络授课的资源优势,将线上资源与线下教育活动相结合。
  - ⑤【考核方式】采用线上期末考试形式作为期末考试成绩。
- 

---

**07 课程名称:** 中华优秀传统文化

**学时:** 16

---

**课程目标:**

**(1) 知识目标:**

- ①了解中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字艺术、史学和科学技术以及服装、礼仪的发展历程。
- ②熟悉中国传统文化的重要典籍,理解中国传统文化的精髓。

**(2) 能力目标:**

- ①提高对中国优秀传统文化自主学习的能力,引导学生关心和思考对中国优秀传统文化的继承、创新和发展。
- ②能够把中国传统文化精神运用于实际社会生活,组织研讨文化经典,思考丰富多样的传统文化,汲取思想精华,开展文化活动,传播中国传统文化,讲好中国故事。

**(3) 素质目标:**

- ①深入了解中华民族文化的主要精神,丰富学生的文化知识体系,提升传统文化素养,传承优秀文化,培养爱国情操,增强文化自信。
  - ②尊重文化多样性,提升文化鉴别力,多元解读,分析质疑,培养思辨能力。
- 

**主要教学内容:**

- ①中国文化与外部因素的关系。
-

- 
- ②中国传统文化的主体内容。
  - ③中国传统文化的基本精神。
  - ④中国传统文化向近代的转变。
  - ⑤建设社会主义的中国新文化。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。
  - ②【课程思政】融入正确的社会主义核心价值观。
  - ③【教学模式】线上线下混合式教学。
  - ④【教学方法】任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。
  - ⑤【教学手段】运用教学平台与现代教学技术相结合。
  - ⑥【考核方式】线上平台数据与线下比赛等学习成果相结合。
- 

---

**08 课程名称：**中国近代史纲要

**学时：**32

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。
- ②通过对有关历史进程、事件和人物的分析，丰富历史知识。

**(2) 能力目标：**

- ①提高运用历史唯物主义、方法论，分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。
- ②增强历史洞察力，珍惜历史、尊重历史，感悟历史的魅力，汲取历史的智慧。

**(3) 素质目标：**

- ①树立“只有社会主义才能救中国，只有社会主义才能发展中国”的明确观念。
  - ②坚定走中国特色社会主义道路的信心，更好地为社会主义现代化建设事业服务。
- 

**主要教学内容：**

- ①进入近代后中华民族的磨难与抗争。
  - ②不同社会力量对国家出路的早期探索。
  - ③辛亥革命与君主专制制度的终结。
  - ④中国共产党成立和中国革命新局面。
  - ⑤中国革命的新道路。
  - ⑥中华民族的抗日战争。
-

---

⑦为建立新中国而奋斗。

---

**教学要求：**

- ①【教师要求】具备政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。
  - ②【教学模式】理论课教学。
  - ③【教学方法】专题教学、案例教学。
  - ④【教学手段】使用在线开放课程辅助教学。
  - ⑤【考核方式】形成性考核与终结性考核相结合。
- 

### 3. 公共基础任选课设置

学校开设传统文化类、艺术鉴赏类、生态环保类、安全健康类、创新创业类、社团活动类等公共任选课，主要涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、海洋科学、管理等方面的内容，主要以线下公选课和慕课等形式开展。学生自主选修4门。详见附录1。

### （三）专业课程设置及要求

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业集中实践课程、专业拓展选修课程。

#### 1. 专业基础课程

本部分课程设置及要求见表6-4

表6-4 专业基础课程设置及要求

---

01 课程名称： 汽车机械基础	学时： 60
-----------------	--------

---

**课程目标：**

**（1）知识目标：**

- ①掌握汽车零部件进行静力和承载能力分析方法和理论；
- ②掌握汽车常用机构的运动规律和特点；
- ③掌握汽车传动系、轴系零部件、联接件等各种传动方式的特点。

**（2）能力目标：**

- ①能对汽车零部件进行静力和承载能力分析和计算；
- ②能对汽车常用机构进行分析和简要计算；
- ③能对汽车传动系、轴系零部件、联接件进行分析和简要计算。

**（3）素质目标：**

- ①养成实事求是、尊重自然规律的科学态度；
  - ②每个项目分组，培养良好的团队合作精神；
-

---

③项目制作中培养学生探究的精神，精益求精的精神。

---

**主要教学内容：**

- ①汽车零部件静力分析；
  - ②汽车零部件承载能力分析；
  - ③汽车常用机构工作分析；
  - ④汽车传动系统工作分析；
  - ⑤汽车轴系零部件工作分析；
  - ⑥汽车联接件工作分析。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】教师应有企业实践经验。
  - ②【课程思政】创新意识，安全责任意识。
  - ③【教学模式】采用模块化组织方式，小组团队协作。
  - ④【教学方法】讲授法、案例法、演示法。
  - ⑤【教学手段】多媒体、网路课程。
  - ⑥【考核方式】作品+结果考核。
- 

---

**02 课程名称：** 消费心理学

**学时：** 30

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①了解汽车消费心理学的研究对象及意义。
- ②掌握消费者购买心理的基本特征。
- ③掌握消费者购买心理分析的方法。

**(2) 能力目标：**

- ①能根据不同汽车消费者类型，进行购买心理分析。
- ②能对影响汽车消费者心理的外部环境因素进行分析。

**(3) 素质目标：**

- ①培养学生分析、解决问题的能力。
  - ②培养学生自主学习能力。
- 

**主要教学内容：**

- ①汽车消费者的心理需要分析。
  - ②汽车消费者的情绪分析；
  - ③汽车消费者的个性分析。
  - ④影响汽车消费者的外部环境因素分析。
-

---

⑤汽车企业行为对消费者心理影响分析。

---

**教学要求：**

- ①【教师要求】 教学经验丰富，具备营销技巧。
  - ②【课程思政】 融入良好职业道德素养、严谨细致的工作作风。
  - ③【教学模式】 个性教学及合作教学模式为主。
  - ④【教学方法】 讲授法、案例法、模拟训练法。
  - ⑤【教学手段】 多媒体教学为主。
  - ⑥【考核方式】 过程考核+期末考试。
- 

---

**03 课程名称：** 汽车电工电子技术

**学时：** 60

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①掌握电工与电子技术常用工量具使用方法；
- ②掌握电阻、电容与电感、二极管、三极管等常用元器件的结构、符号和基本工作原理；
- ③掌握电机、变压器、直流稳压电源的工作原理。

**(2) 能力目标：**

- ①能熟练使用常用电子仪器设备及常用电路检测工具；
- ②能正确选择电子元器件；
- ③能进行简单电路的装配与调试，具有排除简单电路故障的能力。

**(3) 素质目标：**

- ①具有较好的行为规范能力和职业道德；
  - ②具有较强的组织协调能力和团结协作能力；
  - ③具有较强的质量意识；具有较强的心理素质和克服困难的能力。
- 

**主要教学内容：**

- ①电流、电压、电阻概念，欧姆定律、电功率计算，常见的电路符合；
  - ②电路的组成，串联、并联、混联电路的计算；
  - ③电容、电感、变压器、二极管、三极管；
  - ④与汽车技术有关的直流电路、交流电路、电磁学、交流发电机与电动机、低压电器与控制电路等电工技术。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】 教师应有企业实践经验。
  - ②【课程思政】 安全，精准。
  - ③【教学模式】 采用模块化组织方式，理实一体化。
-

---

④【教学方法】讲授法、案例法、演示法。

⑤【教学手段】多媒体、网路课程。

⑥【考核方式】过程考核+结果考核。

---

---

04 课程名称： 汽车构造

学时：60

---

课程目标：

(1) 知识目标：

①了解汽车的分类、VIN 码，发动机、底盘的编号规则，以及汽车行驶的原理。

②掌握发动机、底盘的各组成零部件的结构、特点、功用、要求及工作原理。

③了解商用车、特种车的构造和新结构。

(2) 能力目标：

①能正确识别发动机、底盘总成部件的位置；

②能正确描述发动机、底盘总成部件的功能；

③能正确解读整车配置技术参数。

(3) 素质目标：

①口头、书面表达能力和沟通能力的培养；

②团队意识、组织协调能力和创新思维能力的培养；

③吃苦耐劳，6S 管理，环保意识，安全责任意识的培养。

---

主要教学内容：

①认识汽车；

②发动机曲柄连杆机构、配气机构、润滑系统、冷却系统的功用、组成与工作原理；

③发动机燃料供给系统、点火系统、启动系统功用、组成与工作原理；

④汽车传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统的功用、组成与工作原理。

---

教学要求：

①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。

②【课程思政】爱岗敬业，安全意识，创新意识。

③【教学模式】采用模块化组织方式，小组团队协作。

④【教学方法】讲授法、案例法、演示法。

⑤【教学手段】多媒体、网路课程。

⑥【考核方式】过程考核+结果考核。

---

---

05 课程名称： 汽车服务礼仪

学时：32

---

课程目标：

---

---

**(1) 知识目标:**

- ①了解汽车服务人员礼仪塑造的重要性。
- ②掌握汽车服务人员礼仪塑造要点。
- ③掌握汽车顾问式销售工作流程。

**(2) 能力目标:**

- ①能够在销售服务过程中合理应用礼仪。
- ②能够独立完成汽车服务人员工作过程。

**(3) 素质目标:**

- ①培养良好的口头、书面表达和沟通能力。
- ②培养严谨细致的工作作风、工匠精神和爱岗敬业的职业道德。

---

**主要教学内容:**

- ①汽车服务人员个人礼仪塑造。
- ②汽车服务人员社交礼仪培养;
- ③汽车服务人员工作过程礼仪运用。
- ④汽车服务人员求职礼仪培训。

---

**教学要求:**

- ①【教师要求】教学经验丰富,具备良好个人礼仪及营销技巧。
- ②【课程思政】融入良好职业道德素养、严谨细致的工作作风。
- ③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。
- ④【教学方法】讲授法、案例法、模拟训练法。
- ⑤【教学手段】多媒体教学为主。
- ⑥【考核方式】过程考核+期末考试。

---

**06 课程名称:** 汽车概论

**学时:** 48

---

**课程目标:**

**(1) 知识目标:**

- ①熟悉汽车发展历史,熟悉世界及国产汽车品牌,熟悉汽车选购及使用常识;
- ②掌握新能源汽车及主要系统部件组成结构、工作原理;
- ③掌握智能网联汽车及主要系统部件组成结构、工作原理。

**(2) 能力目标:**

- ①能说出汽车历史及汽车选购、使用常识性知识;
  - ②能说出新能源汽车技术及其原理;
  - ③能够说出智能网联汽车技术及其原理。
-



---

### (3) 素质目标:

- ①培养学生团结协作、认真、严谨、敬业的工作作风;
- ②培养学生的爱国情怀、民族自信、创新精神;
- ③培养学生形成正确的安全意识。

---

### 主要教学内容:

- ①汽车历史及分类知识, 选购与使用常用知识;
- ②新能源汽车整车及电机、电池、电控系统结构原理;
- ③智能网联汽车整车及环境传感器、车载计算单元、线控底盘及制动等系统结构原理。

---

### 教学要求:

- ①【教师要求】教师应有企业实践经验。
  - ②【课程思政】融入良好职业道德素养、严谨细致的工作作风。
  - ③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。
  - ④【教学方法】讲授法、案例法、演示法。
  - ⑤【教学手段】多媒体教学为主。
  - ⑥【考核方式】过程考核+期末考试。
- 

## 2. 专业核心课程设置

本部分课程设置及要求见表 6-5

表 6-5 专业核心课程设置及要求

---

01 课程名称:	汽车保险与理赔	学时:	64
----------	---------	-----	----

---

**课程目标:**

(1) 知识目标:

- ①了解汽车保险行业发展现状。
- ②理解汽车保险销售、承保、理赔原则。
- ③掌握汽车保险销售、承保、理赔的工作流程

(2) 能力目标:

- ①能够根据不同客户类型制定相应的保险方案。
- ②能够独立承担处理汽车保险理赔业务。

(3) 素质目标:

- ①培养良好的口头、书面表达和沟通能力。
- ②培养学生分析和解决问题的能力。

---

**主要教学内容:**

---

---

①汽车保险销售：帮助客户识别家用车车辆风险；设计家用车保险的保险险种方案。

②汽车保险承保：家用车保险投保方案的设计；签订汽车保险合同。

③汽车保险理赔：报案受理与调度派工；交通事故的现场查勘；确定事故车辆损失；汽车保险核赔与结案。

---

**教学要求：**

①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。

②【课程思政】融入精益求精的工匠精神。

③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。

④【教学方法】任务驱动教学法为主。

⑤【教学手段】运用多媒体+在线开放课程辅助教学等多样化教学手段。

⑥【考核方式】过程考核+成果评价。

---

---

**02 课程名称：** 汽车顾问式销售

**学时：** 64

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

①了解顾客接待的方法、步骤和技巧。

②掌握汽车客户开发及管理的方法。

③掌握展厅布置、车辆展示的相关技巧。

**(2) 能力目标：**

①能针对特定市场，运用合理的方法开发潜在客户。

②能运用销售技巧完成顾问式销售流程。

**(3) 素质目标：**

①培养良好的团队合作精神。

②培养学生严谨细致的工作作风。

---

**主要教学内容：**

①潜在客户开发。

②汽车展厅推介。

③交车服务。

④客户跟踪服务。

⑤汽车售后服务。

⑥汽车电话营销与网络营销。

---

**教学要求：**

①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。

---

- 
- 
- ②【课程思政】融入精益求精的工匠精神。
  - ③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。
  - ④【教学方法】任务驱动教学法为主。
  - ⑤【教学手段】运用多媒体+在线开放课程辅助教学等多样化教学手段。
  - ⑥【考核方式】过程考核+成果评价。
- 
- 

---

---

**03 课程名称：** 客户关系管理

**学时：** 32

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①了解汽车行业客户关系管理工作主要内容、业务范围。
- ②掌握与客户建立互动伙伴关系的基本原则。
- ③掌握客户挽回的工作内容与方法。

**(2) 能力目标：**

- ①能正确建立客户关系。
- ②能正确维护与巩固客户关系。

**(3) 素质目标：**

- ①培养敬业、诚信、严谨的工作作风和良好的职业道德素养。
  - ②培养团队沟通能力和可持续发展能力。
- 

**主要教学内容：**

- ①客户关系管理工作认知。
  - ②客户获取与分析。
  - ③客户稳定与巩固。
  - ④客户流失与挽回
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
  - ②【课程思政】融入精益求精的工匠精神。
  - ③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。
  - ④【教学方法】任务驱动教学法为主。
  - ⑤【教学手段】运用多媒体+在线开放课程辅助教学等多样化教学手段。
  - ⑥【考核方式】过程考核+成果评价。
- 
- 

---

---

**04 课程名称：** 汽车配件营销与管理

**学时：** 32

---

**课程目标：**

---

---

---

---

**(1) 知识目标:**

- ①了解汽车配件管理的含义。
- ②熟悉汽车配件检索工具及方法,汽车配件订货程序及原则。
- ③掌握出入库手续,配件盘点形式。

**(2) 能力目标:**

- ①能通过配件资料、电子配件目录查询配件号。
- ②能根据维修站及汽配商的不同需求实施配件采购。
- ③能根据配件特性及厂家要求进行仓储管理。

**(3) 素质目标:**

- ①培养精益求精、严谨细致的职业素养。
- ②培养严格遵守工作流程的意识。

---

**主要教学内容:**

- ①查询汽车配件编号。
- ②配件采购。
- ③配件仓库管理。
- ④配件销售。
- ⑤配件售后服务。

---

**教学要求:**

- ①【教师要求】教师应具备双师素质,有企业实践经验。
- ②【课程思政】融入精益求精的工匠精神。
- ③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。
- ④【教学方法】任务驱动教学法为主。
- ⑤【教学手段】运用多媒体+在线开放课程辅助教学等多样化教学手段。
- ⑥【考核方式】过程考核+成果评价。

---

---

**05 课程名称:** 二手车鉴定与评估

**学时:** 64

---

**课程目标:**

**(1) 知识目标:**

- ①了解二手车鉴定的主要技术参数和性能指标。
- ②掌握二手车鉴定评估的主要方法和工作流程。
- ③掌握二手车交易的工作流程。

**(2) 能力目标:**

- ①能够独立完成二手车鉴定与评估工作。
- 
-

---

②能够独立完成二手车销售工作。

**(3) 素质目标:**

- ①培养团队意识和合作精神。
- ②培养耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度。

---

**主要教学内容:**

- ①二手车鉴定评估概述。
- ②二手车鉴定评估基础。
- ③汽车技术状况鉴定。
- ④二手车价值评估。
- ⑤二手车交易实务。
- ⑥二手车鉴定估价行业管理。

---

**教学要求:**

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
- ②【课程思政】融入精益求精的工匠精神。
- ③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。
- ④【教学方法】任务驱动教学法为主。
- ⑤【教学手段】运用多媒体+在线开放课程辅助教学等多样化教学手段。
- ⑥【考核方式】过程考核+成果评价。

---

**06 课程名称:** 汽车营销实务

**学时:** 64

---

**课程目标:**

**(1) 知识目标:**

- ①了解汽车市场营销观念、研究方法。
- ②了解汽车市场营销的基本理论。
- ③掌握汽车市场营销策划的方法。

**(2) 能力目标:**

- ①能进行汽车用户购买行为分析。
- ②能根据调研分析结论，合理运用 4P 营销策略策划企业营销活动。

**(3) 素质目标:**

- ①培养学生严谨规范的职业操守。
- ②培养学生爱岗敬业的职业态度。

---

**主要教学内容:**

- ①汽车市场竞争。
-

- 
- 
- ②汽车用户购买行为分析。
  - ③汽车市场营销环境分析。
  - ④汽车市场调查与预测。
  - ⑤汽车目标市场细分。
  - ⑥汽车市场营销策略制定。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
  - ②【课程思政】融入精益求精的工匠精神。
  - ③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。
  - ④【教学方法】任务驱动教学法为主。
  - ⑤【教学手段】运用多媒体+在线开放课程辅助教学等多样化教学手段。
  - ⑥【考核方式】过程考核+成果评价。
- 
- 

**07 课程名称：** 汽车售后服务管理

**学时：** 64

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①掌握汽车维修服务接待流程。
- ②掌握故障车辆预诊断技巧及流程。

**(2) 能力目标：**

- ①能定期提醒客户保养车辆，并完成客户保养接待。
- ②能初步预诊断车辆故障，并与客户合理沟通。
- ③能根据客户需求提供售后服务。

**(3) 素质目标：**

- ①培养耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度。
  - ②培养学生的语言表达能力、交往及沟通能力。
- 

**主要教学内容：**

- ①汽车维修接待技巧。
  - ②经销商管理及首保管理。
  - ③售中服务与维修管理。
  - ④索赔与优质服务管理。
  - ⑤售后服务信息管理。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
- 
-

- 
- ②【课程思政】融入精益求精的工匠精神。
  - ③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。
  - ④【教学方法】任务驱动教学法为主。
  - ⑤【教学手段】运用多媒体+在线开放课程辅助教学等多样化教学手段。
  - ⑥【考核方式】过程考核+成果评价。
- 

---

**08 课程名称：** 汽车网络与新媒体营销

**学时：** 42

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①了解汽车营销新理念及营销模式。
- ②掌握汽车网络营销实战技能。
- ③掌握新媒体汽车营销方式。

**(2) 能力目标：**

- ①能正确设计汽车网络营销策划方案。
- ②能使用新媒体营销手段促进汽车销售。

**(3) 素质目标：**

- ①培养学生创新意识。
  - ②培养学生爱岗敬业的职业态度。
- 

**主要教学内容：**

- ①汽车网络营销认知。
  - ②汽车网络营销实战技能。
  - ③网站汽车营销。
  - ④新媒体汽车营销。
  - ⑤汽车网络营销综合技能。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
  - ②【课程思政】融入勇于创新的工匠精神。
  - ③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。
  - ④【教学方法】任务驱动教学法为主。
  - ⑤【教学手段】运用多媒体+在线开放课程辅助教学等多样化教学手段。
  - ⑥【考核方式】过程考核+成果评价。
- 

### 3. 专业集中实践课程

## 本部分课程设置及要求见表 6-6

表 6-6 专业集中实践课程设置及要求

<b>01 课程名称：</b> 汽车维护与保养	<b>学时：</b> 48
<b>课程目标：</b>	
<b>(1) 知识目标：</b>	
①掌握发动机机舱维护内容与方法。	
②掌握汽车底盘维护内容与方法。	
③掌握汽车室内维护内容与方法。	
<b>(2) 能力目标：</b>	
①能正确使用汽车维护保养的工具，并查询油液型号、加注量等汽车保养相关信息；	
②能正确完成发动机机舱、底盘、汽车室内维护作业；	
③能检查汽车维护质量，并在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作。	
<b>(3) 素质目标：</b>	
①培养学生的团队意识、经济意识、组织协调能力；	
②着装整洁，符合规定，保持工作环境清洁，文明生产；	
③培养诚信的职业道德。	
<b>主要教学内容：</b>	
①汽车动力系统检查保养。	
②汽车变速箱系统保养。	
③汽车传动系统检查保养。	
④汽车转向系统检查保养。	
⑤汽车悬架系统检查保养。	
⑥汽车制动系统检查保养。	
⑦汽车电子电气系统检查保养。	
⑧汽车空调系统检查保养。	
⑨汽车舒适系统检查保养。	
<b>教学要求：</b>	
①【教师要求】有汽车维修企业工作经历。	
②【课程思政】爱岗，安全，严谨，敬业。	
③【教学模式】实践教学，任务轮转。	
④【教学方法】任务驱动、示范法、练习法。	
⑤【教学手段】实训车辆或实训台架。	
⑥【考核方式】任务工单+实操考核。	



课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握汽车推销流程。
- ②掌握客户需求分析方法。
- ③掌握异议处理的原则与方法。

(2) 能力目标：

- ①能恰当运用客户沟通礼仪与技巧。
- ②能正确处理客户异议。

(3) 素质目标：

- ①培养学生团队合作的意识。
- ②培养学生探索新知识，主动学习的能力。

---

主要教学内容：

- ①汽车推销礼仪与沟通技巧。
- ②顾客购车行为与需求分析。
- ③汽车推销流程。
- ④汽车推销异议处理。

---

教学要求：

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
  - ②【课程思政】融入精益求精的工匠精神。
  - ③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。
  - ④【教学方法】任务驱动教学法为主。
  - ⑤【教学手段】多媒体教学为主。
  - ⑥【考核方式】过程考核+成果评价。
- 
-

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握市场细分的方法。
- ②掌握市场调研的方法。
- ③掌握 4P 营销策略应用的方法。

(2) 能力目标：

- ①能设计调研问卷，应用 SWOT 分析法完成调研报告。
- ②能根据调研问卷，应用 4P 策略设计营销策划活动。

(3) 素质目标：

- ①培养学生分析问题、解决问题的能力。
  - ②培养学生严谨细致的工作作风。
- 

主要教学内容：

- ①汽车市场细分。
  - ②汽车市场调研与预测。
  - ③汽车市场经销商营销活动设计。
  - ④汽车企业网络营销方案设计。
  - ⑤汽车物流企业网络营销方案设计。
  - ⑥汽车保险企业网络营销方案设计。
- 

教学要求：

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
  - ②【课程思政】融入精益求精的工匠精神。
  - ③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。
  - ④【教学方法】任务驱动教学法为主。
  - ⑤【教学手段】多媒体教学为主。
  - ⑥【考核方式】过程考核+成果评价。
- 
- 

课程目标：

(1) 知识目标：

- ①掌握客户服务流程。
- ②掌握客户服务话术及服务技巧。

(2) 能力目标：

---

---

---

①能够进行汽车维修业务接待。

②能够进行汽车服务作业管理、索赔管理以及配件的订购、库存和销售管理。

**(4) 素质目标:**

①具有良好的 6S 素养及安全责任意识。

②培养严谨细致、精益求精的工匠精神。

---

**主要教学内容:**

①汽车维修业务接待。

②客户回访。

③客户关系管理。

④新车交付。

---

**教学要求:**

①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。

②【课程思政】融入精益求精的工匠精神。

③【教学模式】理实一体化教学、混合式教学。

④【教学方法】任务驱动教学法为主。

⑤【教学手段】多媒体教学为主。

⑥【考核方式】过程考核+成果评价。

---

---

**05 课程名称: 汽车营销综合实训**

**学时: 48**

---

**课程目标:**

**(1) 知识目标:**

①掌握车辆展示的基本技巧。

②掌握整车销售的基本流程。

③掌握维修接待的内容及注意事项。

**(2) 能力目标:**

①能准确查阅服务信息，并能熟练的操作车辆。

②能独立完成整车销售流程。

③能独立完成维修接待流程。

**(3) 素质目标:**

①培养学生爱岗敬业的职业素养。

②培养学生的安全意识和求真务实的职业素养。

---

**主要教学内容:**

①服务信息与车辆操作。

②整车销售。

---

---

③维修接待。

---

**教学要求：**

- ①【教师要求】教师应具备双师素质，有企业实践经验。
  - ②【课程思政】融入精益求精的工匠精神。
  - ③【教学模式】混合式教学。
  - ④【教学方法】任务驱动教学法为主。
  - ⑤【教学手段】多媒体教学为主。
  - ⑥【考核方式】过程考核+成果评价。
- 

---

**06 课程名称：毕业设计**

**学时：120**

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①掌握信息检索的基本知识；
- ②掌握汽车营销、汽车技术案例收集的基本方法。

**(2) 能力目标：**

- ①具备调查研究,查阅技术文献、资料、手册以及编写技术文献的能力；
- ②能完成毕业设计任务,并按规范要求撰写毕业设计说明书。

**(3) 素质目标：**

- ①培养学生敢于尝试的开拓精神、团队组织能力、合作意识和分享精神；
  - ②培养学生观察能力、学术搜索和知识分析的能力；
  - ③培养学生创新意识。
- 

**主要教学内容：**

①毕业设计应按学院有关要求做到理论与实际相结合。可结合顶岗实习过程中遇到的实际营销案例从客户需求、方案推荐、客户跟踪、意见反馈进行总结与归纳,形成完整的汽车营销与服务方案。

---

**教学要求：**

- 【教师要求】中级以上职称；双导师制：学校导师+企业导师。
  - 【教学模式】创客式教学模式,制作中学习。
  - 【教学方法】案例教学、项目驱动教学。
  - 【教学手段】线上、线下教学辅助相结合。
  - 【考核方式】过程考核+作品评价+答辩评分相结合。
- 

---

**07 课程名称：岗位实习**

**学时：480**

---

---

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①了解汽车服务企业、汽车制造企业等企业的文化、企业运作、规章制度；
- ②了解岗位实习岗位相关的行业企业标准和国家标准；
- ③熟悉企业 6S 管理标准。

**(2) 能力目标：**

- ①能初步胜任岗位实习岗位；
- ②能通过岗位实习学习和掌握专业技能；
- ③能完成角色转换并融入实习企业。

**(3) 素质目标：**

- ①具有良好的安全生产意识，能够自觉按章操作，培养扎实严谨的工程素质；
- ②具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神；
- ③养成团队合作和良好沟通的习惯。

---

**主要教学内容：**

- ①企业认知。
- ②岗位实践。
- ③实习总结。

---

**教学要求：**

- 【教师要求】实行“学校指导教师+企业指导教师”双导师制。
  - 【教学模式】以现代学徒制教学指导模式为主。
  - 【教学方法】采取讲座+现场示范教学的教学方法。
  - 【教学手段】蘑菇钉 APP
  - 【考核方式】过程考核与实践记录考核相结合。
- 
- 

#### 4. 专业拓展选修课程

本部分课程设置及要求见表 6-8。

表 6-8 专业拓展选修课程设置与要求

---

---

**01 课程名称：** 新能源汽车电学基础与高压安全

**学时：** 30

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①掌握新能源汽车电子元器件基本特性；
  - ②掌握新能源汽车电路识别方法；
  - ③掌握新能源汽车高压部件识别方法。
- 
-

---

---

**(2) 能力目标:**

- ①能够识别电动汽车高低压部件;
- ②能够正确使用维修工具;
- ③能够对电动汽车执行高压安全防护。

**(3) 素质目标:**

- ①通过课程渗透培养学生的使命担当与责任感;
- ②通过工匠先进事迹、企业实践,培养学生良好的职业认同感、爱岗敬业的职业精神;
- ③通过新能源汽车高压断电,培养学生安全至上、规范操作的职业素养。

---

**主要教学内容:**

- ①电学基础知识;
- ②汽车电工常用工具的使用;
- ③常用电子元器件特性;
- ④高压电基础知识;
- ⑤高压安全与防护;
- ⑥高压安全法规要求。

---

**教学要求:**

- ①【教师要求】有新能源汽车维修经验的双师型教师。
- ②【课程思政】爱岗,安全,精准,合作,严谨,敬业。
- ③【教学模式】理实一体,能力本位模块化。
- ④【教学方法】任务驱动、讲授法、示范法、练习法、案例教学。
- ⑤【教学手段】多媒体、网路课程。
- ⑥【考核方式】任务考核+结果考核。

---

---

**02 课程名称:** 智能网联汽车技术

**学时:** 30

---

**课程目标:**

**(1) 知识目标:**

- ①了解智能网联汽车智能传感器技术;
- ②了解智能网联汽车网络与通信技术、导航定位技术、线控技术;
- ③了解智能网联汽车先进驾驶辅助技术、自动驾驶前瞻技术。

**(2) 能力目标:**

- ①能描述智能网联汽车智能传感器技术原理;
- ②能描述智能网联汽车网络与通信技术、导航定位技术、线控技术原理;
- ③能描述智能网联汽车先进驾驶辅助技术、自动驾驶前瞻技术。

**(3) 素质目标:**

---

---

- 
- 
- ①培养具有良好的心理素质和克服困难的能力；
  - ②培养学生勤于思考、认真做事的良好习惯；
  - ③培养学生收集信息、正确评价信息的能力。
- 

**主要教学内容：**

- ①智能网联汽车的智能传感器技术；
  - ②智能网联汽车网络与通信技术；
  - ③智能网联汽车导航定位技术；
  - ④智能网联汽车线控技术；
  - ⑤智能网联汽车先进驾驶辅助技术；
  - ⑥智能网联汽车自动驾驶的前瞻技术。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】有智能网联汽车工作经验。
  - ②【课程思政】爱岗，环保，严谨，敬业。
  - ③【教学模式】理实一体化教学。
  - ④【教学方法】讲授法、讨论法、案例法。
  - ⑤【教学手段】多媒体教学为主。
  - ⑥【考核方式】考查。
- 
- 

**03 课程名称：** 汽车性能与使用技术

**学时：** 30

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①了解汽车的主要性能指标；
- ②掌握汽车主要性能的检测和评价；
- ③掌握汽车在一般运行条件下和特殊条件下的合理使用。

**(2) 能力目标：**

- ①能够对检测结果进行分析并正确指出不合格项的原因；
- ②能够描述和分析汽车各项性能的评价指标；
- ③能正确运用检测设备并按照规范的步骤进行汽车的性能检测和调整。

**(3) 素质目标：**

- ①培养具有良好的心理素质和克服困难的能力；
  - ②培养学生勤于思考、认真做事的良好习惯；
  - ③培养学生收集信息、正确评价信息的能力。
- 

**主要教学内容：**

- ①汽车识别代号和使用性能；
- 
-

- 
- ②汽车性能；
  - ③汽车排放污染；
  - ④汽车汽车运行材料；
  - ⑤汽车的合理使用。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】有汽车检测工作经验。
  - ②【课程思政】融入良好职业道德素养、严谨细致的工作作风。
  - ③【教学模式】采用“理论+实践”的教学模式。
  - ④【教学方法】讲授法、讨论法、案例法。
  - ⑤【教学手段】多媒体教学为主。
  - ⑥【考核方式】考查。
- 

---

**04 课程名称：无人机结构与系统**

**学时：30**

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①掌握无人机结构和飞行原理；
- ②掌握动力装置机构及原理；
- ③掌握电子设备作用及运行原理。

**(2) 能力目标：**

- ①能清晰辨别多旋翼和垂起固定翼的相关组件；
- ②了解各种组件功能和基本使用和组装要求；
- ③满足无人机制造岗位基础理论要求。

**(1) 素质目标：**

- ①通过课程渗透培养学生的使命担当与责任感；
  - ②通过工匠先进事迹、企业实践，培养学生良好的职业认同感、爱岗敬业的职业精神；
  - ③通过安全用电、规范操作，培养学生安全至上、规范操作的职业素养。
- 

**主要教学内容：**

- ①无人直升机、多旋翼无人机、固定翼无人机的结构与飞行原理；
  - ②无人机发动机和电动机等动力装置结构与工作原理；
  - ③无人机飞控系统、舵机、传感器等结构及特点；
  - ④导航系统、通讯系统等电子设备结构及特点。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】有无人机维修经验的双师型教师。
  - ②【课程思政】爱岗，细心，规范，敢于担当，严谨，敬业。
-



- 
- ③【教学模式】理实一体，能力本位模块化。
  - ④【教学方法】任务驱动、讲授法、示范法、练习法、案例教学。
  - ⑤【教学手段】多媒体、网络课程。
  - ⑥【考核方式】任务考核+结果考核。
- 

---

**05 课程名称：**无人机组装与调试

**学时：**30

---

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①掌握无人机结构与工作原理；
- ②掌握无人机拆装方法；
- ③掌握无人机软件安装与调试知识。

**(2) 能力目标：**

- ①根据多旋翼和垂起固定翼的应用特点和飞机特点进行零部件筛选；
- ②能按照无人机大厂无人机组装工艺手册要求进行组装；
- ③能按照无人机大厂无人机调试工艺手册要求进行调试。

**(3) 素质目标：**

- ①通过工匠先进事迹，培养学生良好的职业认同感、爱岗敬业的职业精神；
- ②通过无人机常见设备使用能力训练培养学生严谨细致、规范操作、团结合作的职业素养；
- ③通过课程渗透培养学生服务社会的使命担当与责任感。②培养良好的团队合作精神。

---

**主要教学内容：**

- ①机架、动力系统、调试系统、飞控、通信、机载设备等组件特性和安装要求；
- ②机架、动力系统、调试系统、飞控、通信、机载设备等安装连接步骤；
- ③无人机大厂组装、调试工艺要求；
- ④组装无人机所需常用工具使用方法；
- ⑤无人机调试方法和排错方法。

---

**教学要求：**

- ①【教师要求】有无人机维修经验的双师型教师。
  - ②【课程思政】爱岗，细心，规范，敢于担当，严谨，敬业。
  - ③【教学模式】理实一体，能力本位模块化。
  - ④【教学方法】任务驱动、讲授法、示范法、练习法、案例教学。
  - ⑤【教学手段】多媒体、网络课程。
  - ⑥【考核方式】任务考核+结果考核。
-

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①掌握观察方法，记录无人机运行状态；
- ②掌握常见无人机维修方法；
- ③掌握常见载荷设备维修方法；
- ④掌握日常保养和预防措施。

**(2) 能力目标：**

- ①能够分析、评估无人机各类设备及机身的损伤程度；
- ②能够按照无人机维修手册要求规划维修方案；
- ③满足无人机维修岗位技能需求。

**(3) 素质目标：**

- ①培养具有良好的心理素质和克服困难的能力；
  - ②培养学生勤于思考、认真做事的良好习惯；
  - ③培养学生收集信息、正确评价信息的能力。
- 

**主要教学内容：**

- ①无人机系统特点及无人机保养、预防性维修和修复维修等方面的知识；
  - ②常见无人机操作与维修手册使用及操作；
  - ③无人机消耗品、可更换部件、易损部件更换；
  - ④维护保养操作；
  - ⑤工具、设备等正确及合理使用。
- 

**教学要求：**

- ①【教师要求】具有无人机检测工作经验。
  - ②【课程思政】爱岗、环保、严谨、敬业。
  - ③【教学模式】理实一体化教学。
  - ④【教学方法】讲授法、讨论法、案例法。
  - ⑤【教学手段】多媒体与超星泛雅平台辅助教学。
  - ⑥【考核方式】考查。
- 
- 

**课程目标：**

**(1) 知识目标：**

- ①了解现代企业班组的特点，掌握班组长的职责、任务。
  - ②掌握现代企业班组建设的重点及班组管理的基本内容。
- 
-

---

**(2) 能力目标:**

- ①能胜任现代企业班组长岗位工作。
- ②能主持创建现代企业学习型班组。

**(3) 素质目标:**

- ①乐于学习、勇于创新、善于沟通。
  - ②热爱现代企业班组长工作。
- 

**主要教学内容:**

- ①现代企业班组的性质特点、班组长职责任务和基本技能。
  - ②班组制度、文化建设、思想政治工作及学习型班组创建。
  - ③现代企业班组生产管理、设备管理、质量管理及安全管理技术。
- 

**教学要求:**

- ①【教师要求】具有管理学及相关专业知识，有企业班组建设与管理实践经验。
  - ②【课程思政】融入大国工匠、无私奉献精神。
  - ③【教学模式】理论与实践互补，线上与线下结合。
  - ④【教学方法】专题讲授、案例分析、主题讨论、社会实践等方法相结合。
  - ⑤【教学手段】多媒体与在线开放课程辅助教学。
  - ⑥【考核方式】过程考核+成果评价。
- 

## 七、教学进程总体安排

### (一) 全学程教学时间安排表

表 7-1 全学程教学时间安排表

学期	军事技能训练	预备教学	理论教学	其他实践教学	毕业设计(含答辩)	岗位实习	考试	总周数
1	3		15				2	20
2			16	2			2	20
3			16	2			2	20
4			16	2			2	20
5			7	2	5	4	2	20
6						20		20
合计	3	0	67	11	5	24	10	120

## (二) 教学进程表

表 7-2 教学进程表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 教学周 / 学时数						备注	
									一年级		二年级		三年级			
									1	2	3	4	5	6		
									20	20	20	20	20	20		
公共基础课程	思想道德与法治	1701015	3	48	40	8	A	C/S	2*12	2*12						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1701028	2	32	32	0	A	C				2*16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1701026	3	48	40	8	A	C/S			2*12	2*12				
	形势与政策	1701012	2	32	32	0	A	C	2*4	2*4	2*4	2*4				
	大学语文	2002264	3	48	48	0	A	S/C	2*12	2*12						
	应用数学	2001008	3	48	48	0	A	C	4*12							
	公共英语	2002323	8	128	80	48	B	C/S	4*12+16	4*12+16					线上 32 学时	
	心理健康教育	0501003	2	32	32	0	A	C	2*8	2*8						
	大学体育	2002326	6	108	0	108	B	C	2*12	2*12	2*12	2*12			专项训练、体质健康测试 12 学时	
	军事技能	0501010	2	112	0	112	C	C	3W							
	军事理论	0501028	2	36	36	0	A	C	√						线上课	
	安全教育	3001001	2	32	26	6	A	C		2*5+22					安全宣传教育 6 学时、线上 16 学时	
	劳动教育	0501048	1	20	20	0	A	C	4H	4H	4H	4H	4H			
	学生综合素质	0501002	5				B	C	1	1	1	1	1		不计课时	
	小 计		44	724	434	290			16	14	6	6				
	限选课	职业发展与就业指导	0601011	2	32	32	0	A	C	2*8			2*8			
		创业基础	3601003	2	32	16	16	A	C				2*12+8		8 课时讲座	
		信息技术	2202922	3	48	24	24	B	C		4*9+12				线上 12 课时	
		创新设计与制作	3601004	1.5	24	0	24	B	C			1W				
美育		1802578	2	32	16	16	A	C		√				线上课		
健康教育		2107004	1	16	8	8	A	C			√			线上课		
中华优秀传统文化		2107005	1	16	16	0	A	C				√		线上课		
中国近代史纲要		2107006	2	32	16	16	A	C					√	线上课		
小 计			14.5	232	128	104			2	4	0	4	0			
任选课	第 2-5 学期设置传统文化类、艺术鉴赏类、沟通技巧类、生态环保类、安全健康类、创新创业类、社团活动类等公选课，学生自主选修 4 门。														见附件 1	
	小 计		4	80	40	40										
合计				62.5	1036	602	434			18	18	6	10	0		
专业课程	专业基	汽车机械基础	2402576	3	60	40	20	B	S	4*15						
		消费心理学	2402305	1.5	30	30	0	A	S	2*15						

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	课程类型	考核方式	年级 / 学期 / 教学周 / 学时数						备注
									一年级		二年级		三年级		
									1	2	3	4	5	6	
									20	20	20	20	20	20	
基础课	汽车电工电子技术	2402561	3	60	40	20	B	S		4*15					
	汽车构造	2402577	3	60	44	16	B	S		4*15					
	汽车服务礼仪	2402569	2	32	20	12	B	C		2*16					
	汽车概论	2402563	3	48	48	0	A	C			4*12				
	小计		15.5	290	222	68			6	10	4				
专业核心课	汽车保险与理赔	2402409	4	64	48	16	B	S			4*16				
	汽车顾问式销售	2402410	4	64	48	16	B	S			4*16				
	客户关系管理	2402570	2	32	20	12	B	S			2*16				
	汽车配件营销与管理	2402499	2	32	20	12	B	C			2*16				
	二手车鉴定与评估	2402523	4	64	40	24	B	S				4*16			
	汽车营销实务	2402616	4	64	48	16	B	S				4*16			
	汽车售后服务管理	2402489	4	64	48	16	B	S				4*16			
	汽车网络与新媒体营销	2402603	2.5	42	28	14	B	C					6*7		
	小计		26.5	426	300	126			0	0	12	12	6		
专业集中实践课	汽车维护与保养	2402562	3	48	12	36	C	C		24*2					
	汽车推销实训	2402604	1.5	24	8	16	C	C			24*1				
	汽车营销策划实训	2402605	1.5	24	8	16	C	C				24*1			
	汽车服务技能实训	2402606	1.5	24	8	16	C	C				24*1			
	汽车营销综合实训	2402572	3	48	12	36	C	C					24*2		
	毕业设计	2402550	5	120	0	120	C	C						5W	
	岗位实习	2402614/ 2402615	24	480	0	480	C	C						4W	20W
	小计		39.5	768	48	720			0	0	0	0			
专业拓展选修课	新能源汽车电学基础与高压安全	2402567	1.5	30	20	10	B	C		2*15					第一组
	智能网联汽车技术	2402568	1.5	30	20	10	B	C			2*15				
	汽车性能与使用技术	2402098	1.5	30	20	10	B	C				2*15			
	无人机结构与系统	2402573	1.5	30	20	10	B	C		2*15					第二组
	无人机组装与调试	2402574	1.5	30	20	10	B	C			2*15				
	无人机维修技术	2402575	1.5	30	20	10	B	C				2*15			
	班组建设	2301806	1	20	20	0	A	C					4*5		
	小计		5.5	110	80	30			0	2	2	2	4		
合计		87	1594	650	944			6	12	18	14	10			
总计		149.5	2630	1252	1378			24	30	24	24	10			

- 注：1. “思想道德修养与法治”的实践教学安排在第一学年结束后暑假进行2周社会调查。  
2.课程类型：A表示纯理论课，B表示理论+实践课，C表示纯实践课。  
3.考核方式分为：考试、考查，每学期考试课程一般为3至4门，C为考查、S为考试。

4.标集中实训周课程在进程表中用“\*W”表示，表示该课程为\*周，周课时为24。

### （三）学时分配

具体学时分配统计见表7-3。

表7-3 学时统计表

课程类型	课程门数	学分小计	学时分配				实践教学比例(%)	备注
			理论学时	实践学时	学时小计	学时比例(%)		
公共基础必修课	14	44	434	290	724	27.5	11.0	
公共基础限选课	8	14.5	128	104	232	8.8	4.0	
公共基础任选课	4	4	40	40	80	3.0	1.5	
专业必修课程(含基础课、核心课、集中实践课)	21	81.5	570	914	1484	56.4	34.8	
专业拓展选修课	7	5.5	80	30	110	4.2	1.1	
总计	54	149.5	1252	1378	2630	100	52.4	

本专业总学时为2630学时，学分为149.5学分。其中，公共基础课程（含必修、限选和任选课）1036学时，占总学时39.4%；实践性教学环节1378学时，占总学时52.4%；公共基础选修课（含限选和任选课）、专业拓展选修课的实际学时合计422学时，约占总学时16.0%。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

按2023级本专业预计招收120名学生规模计算，在校人数300人，专业学生与专任教师数比例不高于18:1，其中高级职称教师不低于30%，双师素质比例达到80%以上，平均年龄不高于50岁，硕士以上比例不低于70%。

#### 2.专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有基本的汽车理论知识和扎实的营销与服务理论功底；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解汽车行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本地区与本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

#### 1. 普通专业教室

普通专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和 WiFi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实验实训室

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的要求，以设备台套数量配置满足 40 人为标准设定，具体校内实验实训室基本条件见表 8-1。

表 8-1 校内实验实训室基本条件

序号	实验实训室名称	功能	基本配置要求
1	整车销售技能实训室	汽车顾问式销售、汽车服务礼仪理实一体教学 汽车营销技能综合实训	投影设备、白板，上课学生每组（2-3人）1台计算机，覆盖网络，支持手机接入网络课程及资源库；主流车型实车 2-3 台、谈判桌椅一套、资料架、车型资料、保险资料、按揭资料、40 款主流车型车模陈列柜等。
2	汽车保险与理赔技能实训室	汽车保险的投保与承保、保险理赔查勘定损等实训	投影设备、白板，上课学生每人 1 台计算机，覆盖网络，安装汽车保险理赔模拟操作软件；保险公司投保单每人 1 份、事故车教学台架、查勘用相机每 2 人 1 台、测量用卷尺每 2 人 1 把、查勘定损用相关单据（查勘单、定损单等）每 2 人 1 套等。
3	二手车鉴定评估技能实训室	二手车证件识伪、漆膜鉴定、事故车鉴定、评估报告撰写等实训	投影设备、白板，上课学生每人 1 台计算机，二手车鉴定评估软件、事故车教学台架（每 8-10 人 1 台）、车身电子

序号	实验实训室名称	功能	基本配置要求
			测量仪（每 8-10 人 1 台）、漆膜鉴别教学板（每 2-4 人 1 套）、漆膜测量仪（每 4 人 1 台）、工业内窥镜（每 8-10 人 1 台）、手电筒（每人 1 支）、照相机（每 4 人 1 台）、计算器（每人 1 个）、钢制直尺（每人 1 把）、车辆证件（一套）。
4	网络营销实训室	汽车多媒体营销教学与实训	服务器、投影设备、白板、上课学生每人 1 台计算机，覆盖网络，安装电商 B2C/B2B 模拟实训平台、汽车电子商务网页设计相关软件及工具等。
5	汽车整车实训室	汽车保养与维护、汽车构造、汽车电工技术等专业群基础课一体化教学	1、设备名称：一汽大众迈腾、一汽丰田卡罗拉、大众发动机拆装台架、运行台架，配置全套相关工具与耗材； 2、工位数：5 台（套），每台（套）10 位学生。
6	汽车营销模拟实训室	汽车营销实务课程理实一体化教学、汽车营销策划实训	1、资料架、大沙发、办公桌椅、小沙发、接待台、空调、电脑、汽车配件管理软件、客户管理软件； 2、工位数：50 台（套），每台（套）2 位学生。
7	汽车信息资料应用实训室	为汽车维修、汽车技术服务、汽车营销等提供服务。	计算机；交换器；服务器；汽车维修资料库；多媒体汽车仿真教学平台；投影仪；零件展示柜；空调；工具车。
8	无人机实训室	无人机维护与保养、无人机部件拆装、无人机部件检测、无人机故障诊断等训练。	1、工位数：60； 2、设备配置： 计算机，交换器，服务器，无人机维修资料库，多媒体无人机调试教学平台，投影仪，空调。

### 3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；能够开展汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 岗位实习基地

校外岗位实习基础须符合《职业学校学生实习管理规定》教职成[2021]4 号和《职业学校校企合作促进办法》教职成[2018]1 号等文件有关要求，合作关系稳定，能提供汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、二手车鉴定评估等相关实习岗位，能涵盖当前汽车服务行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有



经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

校外实训及岗位实习基地见表 8-2。

表 8-2 校外实训及岗位实习基地情况表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	英菲尼迪实训基地	英东三喜英菲尼迪汽车销售服务有限公司	认识实习	一般合作
2	宝沃汽车实训基地	湖南炜坤汽车销售服务有限公司	认识实习	一般合作
3	蓝天实训基地	湖南蓝天集团有限公司	跟岗实习	一般合作
4	国合快车实训基地	湖南国合汽车服务管理有限公司	跟岗实习	一般合作
5	玉城名车实训基地	湖南福运临汽车服务有限公司	岗位实习	一般合作
6	申湘丰田实训基地	长沙申湘丰田销售服务有限公司	岗位实习	深度合作
7	申湘凯迪拉克实训基地	湖南申湘凯迪拉克汽车销售有限公司	岗位实习	深度合作
8	申湘别克实训基地	湖南申湘别克汽车销售有限公司	岗位实习	深度合作
9	永通汽车实训基地	湖南汽车城永通有限公司	岗位实习	深度合作
10	明翔无人机实训基地	湖南明翔航空科技有限公司	岗位实习	深度合作

### 5. 支持信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

在学院教材选用机构的指导下，按照国家规定选用优质教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂，专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：汽车及相关行业的政策法规、行业标准、

技术规范等；汽车技术、汽车营销相关专业类图书和实务案例类图书；《汽车工来程》、《汽车技术》等专业学术期刊。

### 3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、动态更新，以满足教学要求。

#### （四）教学方法

通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，践行学院推行的“制作中学习的教法改革实施办法”；采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、创客式教学等方法，坚持学中做、做中学；积极推进“学习通”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

#### （五）学习评价

对学生的学业考核评价要体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括口试、笔试、操作、大作业、项目报告、课程作品等；评价过程包括过程考核和期末考核，加大学习过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，考查课程过程考核占比不低于 60%，考试课程过程考核占比不低于 40%。

#### （六）质量管理

1. 依据学院《关于制订 2023 级专业人才培养方案的通知》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1. 在规定修业年限内修完本专业人才培养方案要求的课程，达到 149.5 学分；
2. 岗位实习合格；
3. 毕业设计合格；
4. 技能抽查合格；
5. 学生综合素质评价合格。

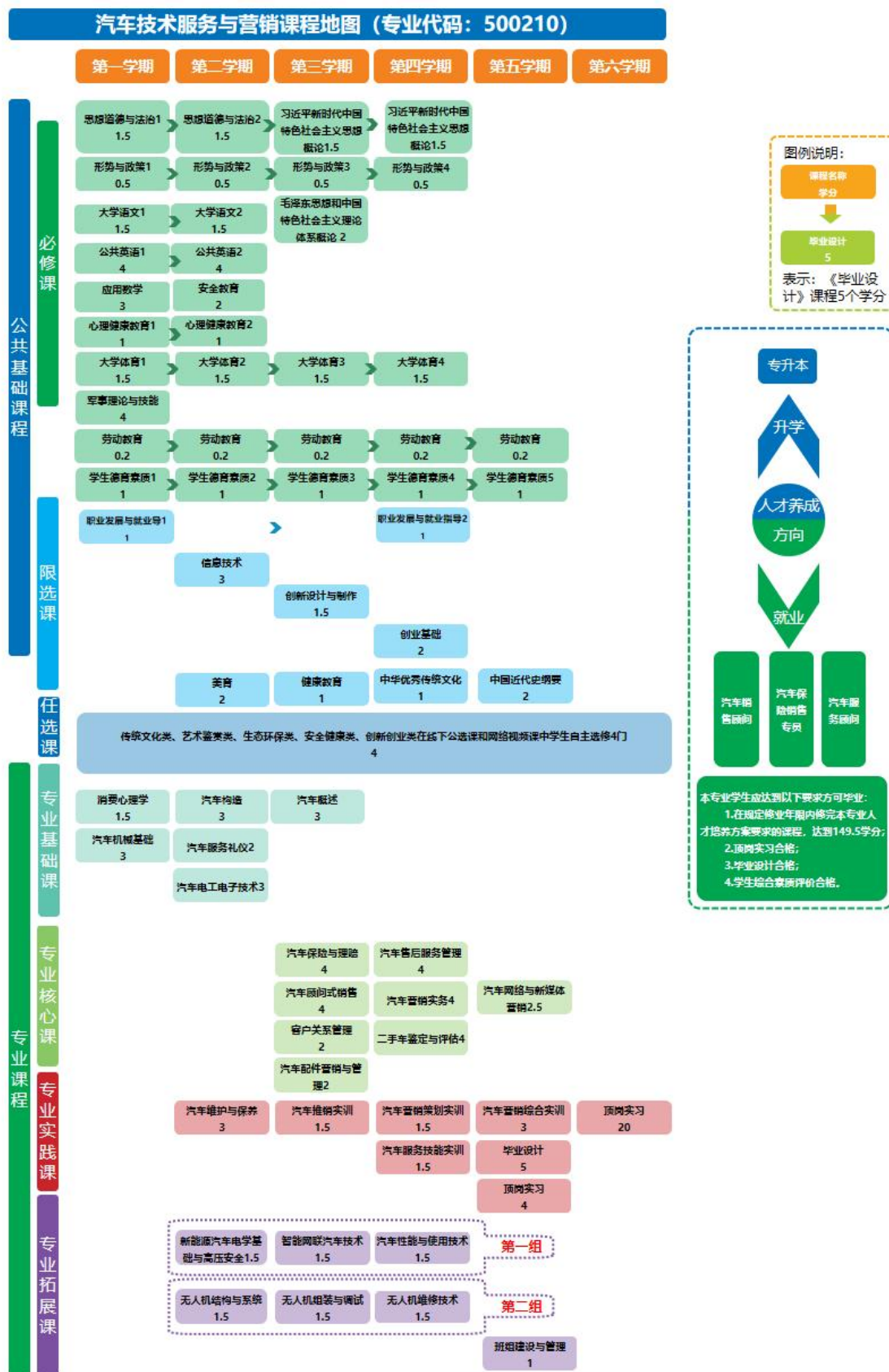
## 十、附录

### 附件 1 公共任选课（部分）

类别	序号	课程名称	课程代码	学分	类别	序号	课程名称	课程代码	学分
传统文化类	1	中华棋艺传承与探究	2101003	1	艺术鉴赏类	31	穿 T 恤听古典音乐	2108040	1
	2	文学作品欣赏	2103024	1		32	抽象艺术学	2108041	1
	3	中国茶艺	2105004	1		33	西游记鉴赏	2108042	1
	4	中国近代人物研究	2108016	1		34	宋崇导演教你拍摄微电影	2108043	1
	6	百年风流人物——曾国藩	2108036	1		36	美的历程——美学导论	2108058	1
	7	山水地质学与中国绘画	2108047	1		37	文艺美学	2108059	1
	8	唐诗经典与中国文化传统	2108063	1		38	影视鉴赏	2108060	1
	9	文物精品与中华文明	2108064	1		39	民歌鉴赏	2108061	1
	10	孙子兵法与执政艺术	2108065	1		40	园林艺术概论	2108138	1
	11	《论语》中的人生智慧与自我管理	2108069	1		41	世界建筑史	2108139	1
	12	中华诗词之美	2108001	1		42	文艺学名著导读	2108140	1
	13	走进《黄帝内经》	2108005	1		43	中西诗学比较研究	2108141	1
	14	女子礼仪	2108025	1		44	戏曲鉴赏	2108148	1

	15	从泥巴到国粹——陶瓷 绘画示范	2108029	1		45	诗词格律与欣赏	2108152	1	
	16	中国陶瓷史	2108133	1		46	食品安全与日常饮食	2108007	1	
沟通技 巧类	17	行为心理学	2106005	1	安全健 康类	47	微生物与人类健康	2108018	1	
	18	交往与求职	2106006	1		48	生命安全与救援	2108048	1	
	19	谈判技巧	2108013	1		49	大学生生理健康	2108053	1	
	20	大学生爱情兵法	2108052	1		50	突发事件及自救互救	2108066	1	
	21	大学生魅力讲话实操	2108070	1		51	大学生恋爱与性健康	2108073	1	
	22	有效沟通技巧	2108072	1		52	大学生安全教育（新版）	2108236	1	
生态环保类	23	现代城市生态与环境学	2108020	1		53	大学生防艾健康教育	2108239	1	
艺术鉴 赏类	24	形体舞蹈	2102004	1		创新创 业类	54	创业创新执行力	2108026	1
	25	现当代诗歌鉴赏	2102007	1			55	创业管理实战	2108049	1
	26	书法与艺术签名	2103029	1			56	九型人格之职场心理	2108051	1
	27	中国书法史	2108017	1			57	创新思维训练	2108071	1
	28	漫画艺术欣赏与创作	2108030	1			58	大学生创业基础	2108231	1
	29	东方电影	2108034	1			59	创业创新领导力	2108232	1
	30	音乐鉴赏	2108039	1	60		创业精神与实践	2108233	1	

附件 2 汽车技术服务与营销专业课程地图



## 附件 3

专业人才培养方案变更审批表

专业名称		所属二级学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业教研室主任意见：  签字：  年 月 日			二级院（部）负责人意见：  签字：  年 月 日		
教务处审核意见：   签字： 年 月 日					
主管教学工作副校长意见：   签字： 年 月 日					
校长意见：   签字： 年 月 日					